



la lettre n°11

Association L'ENFANT@L'HOPITAL

Juin - Juillet 2008

édito Solidarité

Que dit le Larousse ?

« Solidaire : qui est ou s'estime lié à quelqu'un d'autre ou à un groupe par une responsabilité commune, des intérêts communs. »

« Mets ton cache-nez, Camille, tu vas prendre froid en Terre Adélie »

Robin, 8 ans, en flux stérile à l'Institut Curie



Quels intérêts communs peuvent bien avoir un explorateur, parti quinze mois dans l'Antarctique, un enfant en flux stérile, l'entreprise Cyrillus, une architecte des bâtiments de France, une jeune anorexique, le site Soliland, un élève polytechnicien, une enseignante de français-latin, une mère de famille, un chercheur en mathématique... ?

Le plaisir pour chacun d'aller librement au bout de son talent au sein d'un réseau solidaire lié à d'autres réseaux solidaires.

Chacun y trouve son compte. Les enfants malades, bien sûr, grisés par le vent du large. Les voyageurs, parfois en danger, qui souffrent de solitude. Ils attendent impatiemment les questions des enfants. Les savants, heureux de transmettre avec des mots simples ce qu'ils aiment du patrimoine de l'art, de la science, des langues...

Les volontaires, les stagiaires et les bénévoles, qui, au chevet des enfants, mettent à profit leurs compétences techniques et leurs qualités humaines.

Les entreprises enfin, soucieuses d'un mécénat cohérent qui vienne en appui à des actions innovantes dans le domaine de l'éducation.

« Pour qu'un enfant grandisse il faut tout un village »
dit le proverbe africain.

Fidèle à la gratuité originelle de l'Internet, le village de l'association « L'enfant @ l'hôpital » demeure solidaire pour vaincre la solitude de l'enfant malade et développer sa soif d'apprendre.

Anne Dunoyer de Segonzac
Déléguée générale

au sommaire

Quoi de neuf pour L'enfant@l'hôpital ?

- Trophée FFSA
- Soliland : le shopping solidaire
- Accompagnement des 18-25 ans à l'hôpital Saint-Louis
- Prix de la Fondation Simone et Cino del Duca
- Radio Kolibri

Nos voyageurs

- P'tit Marsu
- Globicyclette
- Retour de l'Antarctique

L'interview de la lettre

Emmanuel Toulemonde
Directeur général de Cyrillus

La presse en parle

Extraits de la revue de presse

Mission de l'association
« L'enfant@l'hôpital »

Dans toute la France, pour les jeunes malades et handicapés, Kolibri : un outil Internet privé qui permet des dialogues en ligne avec des explorateurs et des savants.

Radio Kolibri, une nouvelle radio podcast.

Des ateliers d'écriture et de photo numérique.

Un accompagnement régulier des malades.

Association L'ENFANT@L'HÔPITAL
86 rue de Cambronne 75015 Paris
Tél/Fax : 01 43 06 70 01
www.enfant-hopital.org

Président : Vincent Ferrand
Déléguée générale :
Anne Dunoyer de Segonzac
Secrétaire générale : Geneviève Bour
Attachée de Presse : Nathalie Cardheillac
Rédactrice en chef : Béatrice Bédier
Avec le concours de Spices Communication

Quoi de neuf pour L'enfant@l'hôpital ?



Trophée FFSA

Le trophée « Allez de l'avant avec les assureurs » a été décerné à L'enfant@l'hôpital pour la région Midi-Pyrénées.



Shopping en ligne et bonne action

«L'enfant@l'hôpital» fait désormais partie des associations soutenues par Soliland.

Soliland.fr est le premier portail Internet français qui permet à l'internaute de financer l'association caritative de son choix en achetant en ligne au meilleur coût chez les plus grands marchands du web, sans dépenser plus !

Le site propose un système innovant où chacun trouve son compte. Les associations collectent des fonds sans frais, les internautes réalisent des dons grâce à leurs achats, sans surcoût, et les boutiques sur le web participent à une démarche éthique.



Hôpital Saint-Louis

L'enfant@l'hôpital vient d'équiper d'ordinateurs le service d'oncologie pour adultes à l'hôpital Saint-Louis (Paris X^{ème}). L'accompagnement des jeunes adultes de 18 à 25 ans – nouveau pour les stagiaires – se met en place.

Prix Fondation Simone et Cino del Duca

L'association est lauréate de la Fondation Simone et Cino del Duca, dont l'objet est de favoriser la recherche scientifique et de concourir à la mise en valeur du patrimoine culturel en France et à l'étranger.

La remise des prix aura lieu le 11 juin sous la coupole de l'Institut de France qui abrite la Fondation.

Radio Kolibri : à vous l'antenne!

Radio Kolibri, la première radio podcast sur mesure pour les enfants hospitalisés !

Avec Radio Kolibri, L'enfant@l'hôpital propose aux enfants un véritable grenier d'Ali Baba sonore : Georges, le pêcheur de l'île d'Yeu à la retraite, qui a plus d'une histoire dans son filet ou Raphaël, le joueur de rugby, qui a un cœur gros comme le ballon ovale, ou encore Florent, le peintre qui rêve, brosse et couleurs à la main devant sa toile... , le bouquet d'émissions à choisir et à écouter s'enrichit tous les jours. Grâce au procédé du podcasting, Radio Kolibri, c'est la radio comme on veut et quand on veut. A la carte ! Téléchargés, les programmes sont accessibles à tout instant. Cette technologie multimédia interactive, est un formidable outil d'apprentissage qui a la particularité de stimuler l'écoute et la créativité.

Ecouter des voyageurs du bout du monde, mettre son oreille dans leur pas, s'initier à toutes sortes de métiers transmis avec passion par ceux qui les exercent, découvrir des démarches artistiques et avec elles s'inventer des parcelles de vie, « goûter » aux recettes gourmandes d'un chef pâtissier, se laisser bercer par un conte ou encore imaginer une histoire à partir d'une trame sonore... Autant de voix et de sons qui s'adressent à tous et à chacun.

Les enfants et adolescents malades ou souffrant d'un handicap ne s'y trompent pas et entrent dans la relation sollicitée. Reporters à leur tour, les enfants hospitalisés peuvent très facilement fabriquer des émissions vivantes, enregistrer des histoires et les partager avec les autres.

Chut ! Écoutez... La voix est claire, fluide et déterminée :

« Je m'appelle Kevin et j'ai créé un poème dans Radio Kolibri : « ... Quelque part quelqu'un fait quelque chose, quelque part cette chose n'est rien mais pour quelqu'un d'autre c'est beaucoup, ... »

Pour les plus grands, Radio Kolibri, par une approche sensible, accroît le territoire des connaissances. Tenant compte de la fatigue de chacun, elle propose des sélections, par centre d'intérêts, de programmes téléchargeables sur des sites de radio existantes. La palette radiophonique s'étoffe et s'affine tout à la fois.

Nos voyageurs

P'tit Marsu

Partis autour du monde pendant un an, Guillaume et Edith font partager leur voyage et leurs découvertes insolites. Les enfants, très attachés à P'tit Marsu, leur mascotte, se passionnent pour l'aventure et posent de nombreuses questions.

Bonjour les enfants,
Nous sommes arrivés au Lac Titicaca (Pérou). Ce superbe lac bleu dont le nom te fait sûrement rire est célèbre car c'est le lac navigable le plus haut du monde, à 3800m d'altitude ! Son nom rigolo veut en fait dire « rocher du puma », car le puma était un animal sacré pour les habitants de la région autrefois.

Sur ce lac, nous avons rencontré des gens qui vivent dans des îles flottantes qu'ils fabriquent eux-mêmes avec des plantes un peu comme du roseau qui poussent sur le lac. Cela s'appelle la totora.

Bonjour ,
Pourquoi les habitants construisent-ils leurs maisons sur l'eau ? Bon courage pour la suite.
Laurie, 8 ans (hospitalisée à Toulouse)

Bonjour Laurie
Autrefois les habitants ont construit leurs maisons sur l'eau pour se protéger des attaques des autres habitants de la région. Mais aujourd'hui heureusement on vit en paix autour du Lac Titicaca.
Guillaume, Edith et P'tit Marsu



Globicyclette

Amanda et Olivier ont entamé un tour du monde à bicyclette. Deux ans, 29 pays, 33 000 kilomètres.

Et enfin... après de longues journées de vélo, nous sommes arrivés au bout de la Terre de Feu, à Ushuaia ! Nous voici, à plus de 9000 km de notre point de départ, devant le panneau d'entrée de la ville...

La Terre de Feu tient son nom de l'époque où Magellan, le célèbre navigateur portugais, l'a découverte. Quand il a approché la côte, il a vu plein de petits feus que les indigènes allumaient sur le rivage pour fumer la viande... d'où le nom ! C'est un endroit plutôt désert, et très venteux.



Allo le Pôle : Après 13 mois en Terre Adélie, le retour de Camille

A son retour de l'Antarctique, Camille Fresser est allé rendre visite aux enfants du Centre de Cardiologie Infantile des Loges en Josas, avec lesquels il a beaucoup communiqué pendant ses longs mois d'hivernage. C'est la première d'une série de visites puisque Camille a choisi d'aller rencontrer les enfants malades avec une expo-photo itinérante dans une dizaine de villes en France.

L'interview de la lettre

Emmanuel Toulemonde

Directeur Général de Cyrillus

Pensez-vous que les marques doivent aujourd'hui mener des actions de « solidarité » ?

Je ne pense pas que cela soit un devoir car chaque marque définit sa mission par rapport à ses clients. C'est plus un choix d'entreprise de mettre au service d'acteurs de la solidarité des moyens de contacts avec des consommateurs sensibles à ces actions. Si cela fait partie de la mission de la Marque, dans ce cas, cela renforce sa légitimité et ses valeurs vis-à-vis des consommateurs.

Ceux-ci sont d'ailleurs réceptifs aux messages émis par les marques et certains y souscrivent volontiers de leur propre gré.

Est-ce qu'il y a une volonté au sein du groupe PPR de développer des actions dans ce sens ?

Il y a une vraie volonté au sein du groupe PPR de développer ces actions et chaque enseigne, marque est encouragée dans ce sens. D'ailleurs, au-delà de l'entreprise, c'est également les salariés qui s'engagent dans des actions de solidarité au sein d'un projet qui s'appelle « Solidarité PPR » : (Créée en 2001 par le groupe PPR, SolidarCité est une association qui soutient les initiatives solidaires et citoyennes de ses collaborateurs et initie des actions pour promouvoir la cohésion sociale, la diversité et l'accès à l'égalité des chances en partenariat avec le monde associatif, les collectivités locales, l'Education nationale..).

Je peux vous citer notamment l'action « Un collégien, un jour, un métier » qui accueille en entreprise 125 collégiens de 3ème à Roubaix. Chaque jeune passe une journée au contact d'un collaborateur, tuteur volontaire, pour découvrir un des 35 métiers présentés et pouvoir mieux choisir par la suite son orientation professionnelle.



Cyrillus a fêté ses 30 ans en 2007. Est-ce un tournant dans la mise en avant et le partage des valeurs de l'enseigne : famille, générosité avec les clients ?

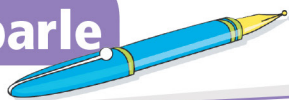
Je dirai plutôt que c'est une continuité, voire un renforcement. Avec la base-line « La vie de famille a du beau », nous affichons clairement nos convictions que, dans toute famille, il y a de la vie mais également le sens du « beau » dans la qualité des relations, dans la recherche de qualité et d'esthétisme. Tout ce que nous mettons en œuvre recherche la qualité de la relation avec nos clients avec la récompense de la fidélité.

Quel bilan faites-vous de l'opération produit-partage menée avec L'enfant@l'hôpital fin 2007 ?

Nous faisons un bilan extrêmement positif car l'opération a trouvé beaucoup de « sens » autour de Noël dans la marque. Le fait d'aider les enfants à s'ouvrir sur le monde, développer des relations avec des voyageurs, être en contact via l'informatique à la connaissance correspond bien à cette volonté de vie. Mettre à disposition les cadeaux fidélité a trouvé un réel écho auprès de nos clients qui ont largement souscrit à l'opération, relayée par des équipes très motivées par l'opération.

Cela correspond bien à la mission de la marque de mettre ses moyens à la disposition de cette opération et cela a été un réel plaisir de travailler avec l'équipe de l'enfant@l'hôpital qui fait un travail remarquable et extraordinaire.

La presse en parle



AFP (9 avril 2008)

Radio Kolibri pour enfants hospitalisés

L'association L'enfant à l'hôpital vient de lancer Radio Kolibri, radio podcast pour les jeunes malades. L'association a pour mission d'apporter la culture aux jeunes malades et handicapés. Elle intervient dans 50 services de 35 hôpitaux français, mettant à la disposition des enfants et adolescents des ordinateurs, des contenus et un accompagnement sur mesure... L'association va également répondre aux besoins de jeunes adultes (18-25 ans) hospitalisés à Saint-Louis (Paris) : aide à la fabrication de sites professionnels, aux recherches universitaires, formation à l'utilisation de logiciels...

Psycho Enfants (Mai-juin 2008)

Radio Kolibri sort du nid

Créée en 1986 pour les enfants et les adolescents malades ou handicapés, l'association « L'enfant@l'hôpital » vient de lancer Radio Kolibri, un media podcast sur mesure où les enfants peuvent, de leur chambre d'hôpital, retrouver en ligne des reportages audio de voyageurs, des initiations à l'art, à la musique, à la littérature de jeunesse, aux langues, à la philo sophie. Ce nouvel outil leur permet également d'enregistrer des histoires et de les faire partager aux autres enfants ... Plus d'infos sur : www.enfant-hospital.org

ActuKids (9 avril 2008)

L'enfant @ l'hôpital lance Radio Kolibri, un podcast destiné aux enfants hospitalisés.

L'association L'enfant @ l'hôpital, qui met depuis 22 ans à la disposition des enfants hospitalisés des ordinateurs, des contenus et un accompagnement, lance Radio Kolibri, le premier podcast réservé aux jeunes patients. Ce nouveau média, dont l'accès est réservé aux enfants hospitalisés et à leurs accompagnants, est disponible à partir de la plate-forme Internet sécurisée du même nom. Alimentée quotidiennement par une journaliste professionnelle, les bénévoles de l'association et les enfants eux-mêmes, cette radio est destinée à permettre aux jeunes malades de s'évader de leur univers confiné et de communiquer de manière différente. Les auditeurs peuvent ainsi notamment y découvrir des interviews de professionnels présentant leur métier, ou d'explorateurs ... L'association souhaite dans ce cadre nouer de partenariat avec des éditeurs, notamment ceux disposant d'un catalogue de livres-CD. Elle cherche également à éditer des recueils de photos d'explorateurs du bout du monde, restés en contact avec les enfants via Internet... L'association est soutenue par de nombreuses entreprises privées telles que Toshiba, Cyrillus ou Bic.

Et aussi Le Parisien, la Charente Libre, Le Journal Toulousain, Enseignement Catholique Actualités,...

Merci à tous nos partenaires

Abbott, Bic, Cyrillus, EM Lyon, Ecole Polytechnique, Fonds Social Européen, Fondation Réunica Prévoyance, Fondation Ronald McDonald's, Fondation Simone et Cino del Duca, Fondation Suez, Groupe France Mutuelle, Institut de France, Labonneaction.com, Maison des Etudiants Canadiens, Merrill Lynch, Siplast, Soliland, Spices, Association Talents et Partage, Toshiba Medical, Toshiba Systemes, 3i3